

*Présent aux Travel d'Or, Realytics a eu le plaisir d'applaudir plusieurs de ses clients*

Les lauréats des Travel d'Or font confiance à Realytics



Le 17 mars dernier se tenaient la cérémonie des « Travel d'Or ». Organisés chaque année par [Eventiz](#), ce rendez-vous a pour vocation depuis 2009 de récompenser les entreprises du secteur du tourisme qui font la différence sur le web. [Cette 8ème édition](#) a donc mis à l'honneur les professionnels du voyage et les jeunes pousses, en saluant leurs compétences ainsi que leur créativité dans leur domaine d'expertise.

Les candidats, désignés par les votes du public après des semaines de compétition, se sont faits face dans 10 catégories et 3 prix spéciaux du jury.

Realytics était présent à l'évènement et a eu le plaisir d'applaudir, parmi les lauréats, plusieurs marques qui font confiance à la [solution Realytics](#) afin d'optimiser leurs investissements publicitaires TV ; Havas Voyages, Travelski, Club Med et le groupe SNCF (à travers ses marques OUIBUS, IDTGV et SNCF). Toute l'équipe est heureuse et fière de les accompagner et tient à les féliciter pour leur succès:

- Dans la catégorie « Web to Store / Réseaux de distribution » : [Havas Voyages](#)
- Dans la catégorie « Agences de voyage en ligne » : [Travelski](#)
- Dans la catégorie « Meilleure campagne Marketing et Pub » : [Club Med](#)
- Dans la catégorie « Innovation » (Prix spécial du jury) : [SNCF](#)