

Air France recebe prémio Travel d'Or 2016 atribuído ao site



A 17 de Março a Air France foi premiada com o *Travel d'Or 2016* na categoria de transporte aéreo numa cerimónia que juntou mais de 600 profissionais de turismo. Estes prémios foram criados em 2009 por Frédéric Vanhoutte, fundador da Eventiz, e destinam-se a recompensar as empresas de turismo que fazem a diferença na web.

Estavam nomeados cerca de 320 sites comerciais divididos em 10 categorias, todos respeitantes à indústria turística.

Os clientes dão a sua opinião e são convidados a votar no seu site favorito durante 10 dias. Os 5 sites finalistas são apresentados e **o júri delibera 13 troféus para:**

- 10 Vencedores, um por cada categoria;
- 3 Prémios Especiais do Júri.

Durante 2016 foram recolhidos 170.000 votos do público internauta para escolha dos finalistas.

Este prémio saúda a criatividade e a capacidade de inovação que a Air France ilustra no seu site e em geral nos meios digitais. **O site www.airfrance.fr foi redesenhado há alguns meses** para proporcionar uma melhor experiência de navegação, especialmente em tablets. Com nova ergonomia tornou-se mais rápido e fácil de usar. Mais recentemente, a Air France lançou a sua nova aplicação móvel, que incorpora novas

funcionalidades e um novo design, bem como o seu novo site de viagens *Travel by Air France*, um guia de viagens digital para viajantes interessados e exigentes.

<http://www.viagenseferias.net/air-france-premio-travel-d-or-2016-site>