

Air France récompensée pour ses efforts dans le digital



Air France s'est vue remettre jeudi le Travel d'Or 2016, dans la catégorie Transport aérien, une distinction qui vient récompenser ses efforts dans le digital.

Remise le 17 mars 2016 au pavillon d'Armenoville à Paris devant 600 professionnels du tourisme, *"cette récompense vient saluer la créativité et la capacité d'innovation dont Air France fait preuve sur son site internet et plus généralement sur le digital"*, se félicite la compagnie aérienne dans un communiqué.

Le site www.airfrance.fr a fait peau neuve il y a quelques mois pour offrir une meilleure expérience de navigation, tout particulièrement sur tablette. L'ergonomie a été repensée pour plus de simplicité, facilité et rapidité. Plus récemment, Air France a lancé sa nouvelle application mobile, qui intègre de nouvelles fonctionnalités et un nouveau design, et son nouveau site Travel by Air France, guide de destinations digital *"pour les voyageurs curieux et exigeants"*.

Dans la catégorie *"Transport aérien"* des Travel d'Or 2016, Air France était en lice contre easyjet, Air Austral, Emirates, et Air Mauritius, également nominées.

Depuis leur création en 2009, les Travel d'Or récompensent les entreprises du secteur du voyage qui se démarquent sur le web, en mettant en lumière leur créativité. Pour l'édition 2016, plus de 320 sites internet étaient en lice dans différentes catégories et près de 170 000 internautes ont voté pour désigner les gagnants.

<http://airinfo.org/2016/03/19/air-france-recompensee-pour-ses-efforts-dans-le-digital/>