

Travel d'Or 2016 : Et les vainqueurs sont...



La 8e édition des Travel d'Or s'est tenue jeudi soir au pavillon d'Armenonville à Paris en présence de 600 invités.

Organisé par Eventiz, cette soirée a récompensé les entreprises du secteur du voyage "qui font la différence sur le web" comme l'explique Frédéric Vanhoute, patron d'Eventiz et organisateur de l'événement.

"168.000 internautes français ont participé au vote qui s'est déroulé en janvier et février derniers" précise t-il, "ce qui est vraiment très représentatif". Chacun d'eux a dû trancher entre 320 sites répartis en 10 catégories et sélectionnés en fonction d'un critère simple : "ce sont tous ceux qui répondent à la requête "agence de voyages " et qui figurent dans la première page des moteurs de recherche Google, Bing et Yahoo". Pour leur peine, les votants pourront également participer à un tirage au sort avec à la clé un voyage à Maurice pour deux. Ces trophées ont été complétés par quatre Prix spéciaux du Jury, celui de la mobilité, celui de l'innovation et celui de la meilleure jeune pousse. A noter enfin que cette année, tous les avis des 168.000 internautes récoltés et analysés par Metrixlab, feront l'objet d'une étude de tendances disponible au prix de 500 euros auprès d'Eventiz.

Renseignements : <http://www.traveldor.travel>

Voici le palmarès 2016:

- **Dans la catégorie Tourisme collaboratif : Airbnb**
(les autres finalistes étaient : Blablacar, Tripadvisor, Opitrip, Night Swappin)
- **Dans la catégorie Web to store : Havas Voyages**
(les autres finalistes étaient : Selectour Afat, Voyages Carrefour, Thomas Cook, Voyages Auchan)
- **Dans la catégorie Loueur de voitures : Sixt**
(les autres finalistes étaient : Avis, Europcar, Hertz, Autoescape)
- **Dans la catégorie Office de tourisme : Visit Portugal**
(les autres finalistes étaient : l'Irlande, La Réunion, la Guadeloupe, le Canada)
- **Dans la catégorie Agences de voyages en ligne : Travelski**
(les autres finalistes étaient : Misterfly, Promovacances, Voyage-privé, Voyages-sncf)
- **Dans la catégorie Meilleure campagne marketing et pub : Club Med**
(les autres finalistes étaient : Sixt, Travelski, Blablacar, Booking)
- **Dans la catégorie Hôtels : Lux Resorts & Hotels**
(les autres finalistes étaient : GLP Hotels, Accorhotels, Mercure, Relais & Châteaux)

- Dans la catégorie Aérien : Air France

(les autres finalistes étaient : Easyjet, Air Austral, Emirates, Air Mauritius)

- Dans la catégorie France : VVF Villages

(les autres finalistes étaient : Locasun, Kelbillet, Locatour, La France du Nord au Sud)

- Dans la catégorie Tour opérateur : Marmara

(les autres finalistes étaient : Vacances Transat, Look Voyages, Mytravelchic, Nouvelles Frontières)

Ces trophées ont été complétés par quatre prix spéciaux du jury :

- Dans la catégorie Mobilité : Le Cab

(les autres finalistes étaient : Voyage Pirates, Captain Train, Accorhotel, Airbnb, Expedia, Hellotrip, Hôtel Albar, Valmorel et Jumeirah Hotel)

- Dans la catégorie Innovation : SNCF, voyages Groupe

(les autres finalistes étaient : Innovation, Meetrip, Opwigo, Vidata, E-Lostbag, Travel Audience)

- Dans la catégorie Jeunes Pousses : Départ Demain

(les autres finalistes étaient : Mysterfly, Opwigo, Wombee, Simply to Ski, So Provence - So Alps, Kookooning, Likibu, Comparabus et Travelercar.

- Dans la catégorie "Performance" : Misterfly

<http://www.quotidiendutourisme.com/site/profession-travel-d-or-2016-et-les-vainqueurs-sont--97959.html>