

AIR FRANCE REÇOIT LE TRAVEL D'OR 2016 DU TRANSPORT AERIEN

Le 17 mars 2016, Air France s'est vue remettre le Travel d'Or 2016, dans la catégorie Transport aérien, devant 600 professionnels du tourisme.



Cette récompense vient saluer la créativité et la capacité d'innovation dont Air France fait preuve sur son site internet et plus généralement sur le digital. Le site www.airfrance.fr a fait peau neuve il y a quelques mois pour offrir une meilleure expérience de navigation, tout particulièrement sur tablette. Grâce à une ergonomie repensée, simplicité, facilité et rapidité sont désormais au rendez-vous ! Plus récemment, [Air France a lancé sa nouvelle application mobile](#), qui intègre de nouvelles fonctionnalités et un nouveau design, et son [nouveau site Travel by Air France](#), guide de destinations digital pour les voyageurs curieux et exigeants.

Depuis leur création en 2009, [les Travel d'Or](#) récompensent les entreprises du secteur du voyage qui font la différence sur le web, en mettant en lumière leur créativité. Pour l'édition 2016, plus de 320 sites internet étaient en lice et près de 170 000 internautes ont voté pour désigner les gagnants.

<http://corporate.airfrance.com/fr/presse/actualites/article/item/air-france-recoit-le-travel-dor-2016-du-transport-aerien/>